

المهارات الرقمية	المادة	الفصل الدراسي الأول – بنك الأسئلة – الفترة الأولى العام الدراسي 1445 هـ  وزارة التعليم Ministry of Education	المملكة العربية السعودية وزارة التعليم الإدارة العامة للتعليم بمحافظة جدة مدرسة البيان النموذجية
الأولى	الفترة		
المتوسطة	المرحلة		
الثالث المتوسط	الصف		

السؤال الأول:

في الفقرات من (١) الى (١٦) اختاري الإجابة التي تمثل البديل الصحيح:

١	للنطاقات المعروفة أمثلة متعددة منها:		
	أ. .com	ب. .app	ج. .bargain
	د. .zid		
٢	للتجارة الإلكترونية عيوب متعددة منها:		
	أ. تقدم وصفاً مفصلاً للمنتج	ب. حدوث الأخطاء ضئيل	ج. التكاليف الإضافية
	د. توسيع الأسواق		
٣	تُصنف نماذج التجارة الإلكترونية إلى:		
	أ. ثلاثة أنواع	ب. نوع واحد	ج. أربعة أنواع
	د. نوعان		
٤	لمواقع التجارة الإلكترونية أنواع منها:		
	أ. C2C	ب. الأسواق الإلكترونية	ج. البريد الإلكتروني
	د. ملفات تعريف الارتباط		
٥	منصة للتجارة الإلكترونية تتيح للبانعين الخارجيين بيع منتجات جديدة أو مستعملة بسعر ثابت:		
	أ. إيباي	ب. منصة إحسان	ج. الخدمات الإلكترونية
	د. أمازون		
٦	من أشكال التجارة الإلكترونية يصف نشاطاً أو عملاً خاصاً بالمستهلكين:		
	أ. السلع الافتراضية	ب. التنوع	ج. التسوق عبر الإنترنت
	د. استيراد المنتجات		
٧	عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت يشير إلى:		
	أ. التجارة الإلكترونية	ب. تحديث النظام	ج. إدارة المخزون
	د. الادونات والصلاحيات		
٨	هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي:		
	أ. الأسواق المستقلة	ب. السلع الافتراضية	ج. إدارة المخزون
	د. تبادل الأدلة		
٩	هو نموذج من التجارة الإلكترونية، تباع الشركة منتجات أو خدمات بشكل مباشر للمستهلكين:		

أ. شركة إلى مستهلك	ب. مستهلك إلى مستهلك	ج. شركة إلى شركة	د. السلع الافتراضية
١٠ عملية الاشراف على البضائع والمنتجات وتدفعها من الموردين إلى المستودعات ثم نقاط البيع يشير إلى:			
أ. التوزيع الرقمي	ب. التسويق الإلكتروني	ج. التوافر	د. إدارة المخزون
١١ هو اتصال يتشفر بواسطة بروتوكول أو أكثر من بروتوكولات الأمان			
أ. الشهادات الرقمية	ب. إشارات الثقة	ج. الاتصال الأمان	د. اللغة الإجرائية

١٢ عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطها عبر الإنترنت:			
أ. التسويق الإلكتروني	ب. التسلسل الإلكتروني	ج. الدفع الإلكتروني	د. سرقة الهوية
١٣ عملية الدفع مقابل السلع أو الخدمات عبر الإنترنت:			
أ. الدعم الفني	ب. الدفع الإلكتروني	ج. التحويل الإلكتروني	د. التبادل الإلكتروني
١٤ عملية دفع مبلغ مالي مقابل منتج أو خدمة من خلال جهاز إلكتروني محمول:			
أ. خدمة الفواتير من خلال الإيميل	ب. ايباي	ج. بطاقة الائتمان	د. نظام الدفع بواسطة الهاتف المحمول
١٥ بعض التقنيات المستخدمة على نطاق واسع في تعاملات التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت:			
أ. الدفع الإلكتروني	ب. البريد الإلكتروني	ج. B2C	د. أمازون
١٦ من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية:			
أ. منصة إحسان	ب. الأسواق المستقلة	ج. البريد الإلكتروني	د. ووردبريس
١٧ هي عناصر يتم عرضها غالباً على المواقع الإلكترونية لمساعدة العملاء على الشعور بالأمان عند الشراء:			
أ. إشارات الثقة	ب. الاتصال الأمان	ج. http.	د. .com.
١٨ الشعار الذي يشير إلى أن المعاملة ستكون محمية من الاحتيال من قبل أكبر مزودي الخدمات المالية عبر الإنترنت:			
أ. نورتون سيل	ب. التحقق بواسطة الفيزا	ج. صور	د. ارقام
١٩ بعض إشارات التحذير من عمليات الاحتيال عبر الإنترنت :			
أ. الاتصال الامن	ب. النماذج الإلكترونية	ج. موقع جذاب	د. التخفيضات الكبيرة

السؤال الثاني:

ضعي علامة صح امام العبارات الصحيحة، وعلامة خطأ أمام العبارات الخاطئة فيما يلي:

()	1	تشير التجارة الإلكترونية إلى كافة التعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت
()	2	من الأمثلة على سوق السلع الافتراضي متجر إحسان الخيري
()	3	التوزيع الرقمي هو عملية إتلاف لمحتوى الوسائط الرقمية
()	4	تدير شركة باي بال وأبل باي نظاماً عالمياً لدفع الأموال عبر الإنترنت
()	5	إشارات الثقة هي مجرد شعارات , لا تتضمن أي تأكيد على أن البائع ينتمي إلى المؤسسة التجارية
()	6	التصميمات دون المستوى واللغة غير السليمة في المواقع تشير إلى علامات احتيال إلكتروني
()	7	في التبادل الإلكتروني لا يمكن تبادل العديد من مستندات الأعمال
()	8	التسويق الإلكتروني يسمى أيضاً بالتسويق عبر الإنترنت
()	9	المحفظة الإلكترونية لا يتم ربطها بالحساب المصرفي لشخص لإجراء التعاملات المالية

2 من 3

السؤال الرابع:

عددي ما يلي:

- 1 - نصائح الأمان لإتمام التعاملات المالية عبر الإنترنت
- 2 - تقنيات التجارة الإلكترونية
- 3 - مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية

معلمة المادة:
سارة علي المطيري

3 من 3